



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Verbruikersgedrag 212 (BEM 212)

Kwalifikasie Voorgraads

Fakulteit [Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe](#)

Modulekrediete 16.00

Programme [BCom Bemarkingsbestuur](#)

[BCom Ekon en Bestuurswetenskappe](#)

[BCom Entrepreneurskap](#)

[BCom Informatika Inligtingstelsels](#)

[BCom Ondernemingsbestuur](#)

[BCom Voorsieningskettingbestuur](#)

[BA Visuele Studies](#)

[BSc Inligting- en Kennisstelsels](#)

[BConSc Gasvryheidsbestuur](#)

[BConSc Kledingkleinhandelbestuur](#)

[BConSc Voedselkleinhandelbestuur](#)

[BSc Kulinêre Wetenskap](#)

Diensmodules [Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie](#)

[Fakulteit Geesteswetenskappe](#)

[Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe](#)

Voorvereistes BEM 120 GS

Kontaktyd 3 lesings per week

Onderrigtaal Afrikaans en Engels word in een klas gebruik

Departement Bemarkingsbestuur

Aanbiedingstydperk Semester 1

Module-inhoud

Interne en eksterne beïnvloedingsfaktore van verbruikersgedrag, die verbruiker se besluitnemingsproses en toepassingsvelde van verbruikersgedrag, verbruikerswese en sosiale verantwoordelikheid, aankoopsgedrag van verbruikers in produk- en diensteverwante bedrywe, verbruikersielkunde en die invloed daarvan op aankoopsgedrag, sielkunde van beprysing, beïnvloedende faktore in verbruikers-gedrag, die impak van verskeie bemarkingskommunikasievorme op aankoopsgedrag.



Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.